

## РАД У ЗАЈЕДНИЦИ И ПРОМОЦИЈА ПРОЈЕКТА

Пошто су млади едукатори стекли неопходна знања из области екологије и вештине комуникације при вршњачкој едукацији, у периоду од септембра до новембра у Сурдулици и Трну су спроведене 24 радионице у основним и средњим школама уз координацију и надгледање асистента за рад са младима. Радионице су имале за циљ, да едукатори вршњацима приближе значај очувања заштите животне средине и да заједно идентификују проблеме у очувању животне средине како на локалу, тако и шире. Млади едукатори су промовисали ЛМС систем за даљинско учење, где ће информације о екологији и животној средини бити доступни као и могућност одрживости постигнутих резултата и после завршетка пројекта. Вршњачки едукатори су својим вршњацима на креативан и забаван начин успели да покажу које све негативне последице може да изазове загађена животна средина икоје све користи има од здраве животне средине.



Радионица

У Сурдулици и Трну је изведено 6 акције, једна истовремена у оба града, са циљем промовисања значаја квалитетне животне средине за живот и рад људи као и промовисање пројекта и укључивања што више људи у активно очување животне средине кроз кратке дебате, анкетирањем и едукацијом.



Овај пројекат се кофинансира од стране Европске уније кроз ИПА Програм прекограничне сарадње Бугарска - Србија



ecoschool  
Повећање свести младих  
о значају очувања и заштите животне среди



Bulgaria-Serbia  
IPA Cross-border Programme



### Промовисање пројекта

У оквиру пројекта одржана су три округла стола, један међународни, која су имала за циљ окупљање представника локалних актера који се баве екологијом ради размене искустава, идентификовања главних проблема у заштити животне средине и планирања заједничких акција. Састанцима су присуствовали запослени у образовним установама, комуналним предузећима, медијима, омладинским удружењима, НВО сектору, општинама, итд.

Пројекат је обухватио и посебно осмишљену медијску кампању, која садржи радио и ТВ спот и дистрибуцију штампаног материјала. Путем радија се обавештавала јавност о пројекту, акцијама и другим темама везане за екологију. ТВ спот је емитован на регионалној телевизији који је промовисао пројекат и поруку о значају очувања животне средине. Дистрибуција штампаног материјала је реализована кроз лепљење плаката, поделу флајера и другог рекламног материјала.



Овај пројекат се кофинансира од стране Европске уније кроз ИПА Програм прекограничне сарадње Бугарска - Србија